

# TERRE DI CASOLE

bike•eat•live

con il Patrocinio del Comune di Casole





# TERRE DI CASOLE

## Territorio

La Toscana, da sempre meta turistica privilegiata da stranieri ed italiani, custodisce un enorme patrimonio paesaggistico, artistico, architettonico, storico ed enogastronomico che si esprime e si respira nel territorio di

## **Casole d'Elsa,**

tra Volterra e San Galgano,  
luogo strategico di passaggio e di sosta  
dove vivere la 'bellezza' di una destinazione.

# TERRE DI CASOLE

## Vocazione

Slow travelling tra borghi unici, paesaggi rurali, tradizione, enogastronomia per una vacanza “green”

- Cicloturismo : **Il turista** pedala su percorso misto ma sempre su strade tranquille con poche auto o su piste ciclabili, cerca la cultura e la natura; usa prevalentemente la city bike, benessere in movimento, vacanza esperienziale
- Ciclismo su strada: **Lo sportivo** pedala su strada, si concentra sul contachilometri; usa la bici da corsa , vacanza come sport
- Mountain bike: **L'ecologista** pedala prevalentemente su sterrato, cerca la natura; predilige il free ride, vacanza attiva

# TERRE DI CASOLE

## Vision

*Cicloturismo* come strumento di marketing territoriale in una logica di sviluppo locale; creare una destinazione in linea con gli standard del turismo di eccellenza generando un'attività turistica anche destagionalizzata.

- il giro di affari legato al cicloturismo in Europa ha raggiunto nel 2012 44 mld di Euro secondo i dati della Commissione Europea ed un potenziale di 3,2 mld di Euro in Italia secondo European House Ambrosetti.
- Le stime dell'ENIT indicano i cicloturisti che scelgono l'Italia come destinazione, il 61% è straniero e il 39% è nazionale; gli stranieri in Italia sono 450.000 e di questi il 42% è costituito da cicloturisti tedeschi
- Una modalità di viaggio, quello in bicicletta, che è ormai un **fenomeno in costante crescita**.

# TERRE DI CASOLE

Progetto e format

*Bike • Eat • Live*

*Un **territorio** vocato e dedicato ad  
accogliere , a facilitare, a coccolare l'ospite,  
un **territorio** che regali 'l'esperienza' di  
uno stile di vita a 360°  
per il cicloturista,*

*per il ciclo-appassionato, per il professionista della bicicletta,  
ma anche per l'accompagnatore,  
dove tutto è pensato per creare una  
**destinazione d'eccellenza***

# TERRE DI CASOLE

## Attori del progetto e stakeholders

Un rete di imprese , pubbliche e private per la creazione sinergica del **primo hub cicloturistico** nel suo genere:

*Amministrazione locale* (informazione, logistica, manutenzione, cartellonistica, mappatura, editoria specializzata)

*Partners del territorio* (hotel, ristoranti, aziende agricole, assistenza tecnica, guide)

*Partnership* (aziende che investano nel territorio con servizi e supporto)

# TERRE DI CASOLE

## ***Amministrazione locale***

Assicura rispetto, tutela, sicurezza e servizio al cicloturista attraverso:

- Dispositivi DAE
- Limiti di velocità adeguati
- Obbligo del caschetto
- Manutenzione sentieri e percorsi
- Itinerari protetti
- Itinerari tracciati e segnalati per tour indipendenti
- Cartografia itinerari on line e off line
- Coinvolgimento musei ed strutture istituzionali
- Bike-sharing
- Guide turistiche

# TERRE DI CASOLE

## ***Partners del territorio - Hotel***

Assicurano un adeguato livello di servizio mirato al cicloturista attraverso:

- collaborazione con Tour Operator mondo Bike
- deposito sicuro per la bicicletta;
- assistenza tecnica alla bicicletta e riparazioni;
- spazio attrezzato con il necessario per interventi meccanici di tipo ordinario.
- lavanderia per abbigliamento tecnico: servizio di lavaggio quotidiano dell'abbigliamento sportivo, effettuato al rientro dagli allenamenti o escursioni.
- Angolo wellness



# TERRE DI CASOLE

- affitto biciclette
- bike manager per assistere negli itinerari scelti
- itinerari ciclistici a disposizione, mappe e percorsi della zona con descrizioni tecniche e bike points
- assistenza medica e fisioterapia
- ristorazione: menù energetici pre e post allenamento, assecondando le varie esigenze sportive, bilanciati ed allo stesso tempo con prodotti locali.
- servizio cestino snack per i percorsi più impegnativi.

# TERRE DI CASOLE

***Partners del territorio - Ristoranti, Aziende agricole, vitivinicole, bar***

Offrono un servizio di bike station tramite:

- la messa a disposizione di un kit manutenzione (pompa professionale con manometro, set di brugole e chiavi, smagliacatena, lubrificante, levacopertoni, toppe e mastice)
- menù per sportivi
- alimenti bio
- ospitalità su misura

# TERRE DI CASOLE

## ***Partners del territorio - Attività di servizio***

- riparatori di biciclette nelle vicinanze
- esperti percorsi zona - cicloguide
- accompagnatore per tour individuali e di gruppo, amatoriali e agonistici
- emergency shuttle
- trasporto bagagli next stop
- proposte di esperienze dedicate a chi accompagna i ciclisti
  - shopping tour
  - Itinerari culturali
  - corsi di cucina per ciclisti e non

# TERRE DI CASOLE

## **Partners:**

Brands del settore cicloturistico (biciclette, attrezzatura, abbigliamento, food etc)

## **partecipanti al hub cicloturistico con le seguenti attività:**

- adozione sentieri
- dotazione attrezzature
- test biciclette alto prestanti promossi sul territorio
- incentive/tour/experience sul territorio
- press educational
- ospitalità del territorio a fiere del settore nazionali /internaz
- condivisione app o creazione di app dedicata
- attività di comunicazione congiunta e complementare territorio-azienda

# TERRE DI CASOLE

## *Partners*

### ***partecipanti al hub cicloturistico godendo delle seguenti attività:***

- brandizzazione ed utilizzo di terreno per parco cross bike
- ospitalità a Bit 2016 – 2017 su stand del Comune
- co-presenza conferenza stampa per lancio progetto
- visibilità Brand sui materiali di comunicazione on line – off line
- visibilità Brand tabellare sul territorio e sui materiali prodotti
- visibilità Brand su app e cartografia
- presenza brochure Brand sul territorio e presso gli operatori
- agevolazioni per room allotment con operatori locali
- disponibilità spazi dedicati al Brand
- disponibilità eventi dedicati (gare, show, presentazioni prodotti e celebrities)
- attività di comunicazione congiunta e complementare territorio-azienda



# TERRE DI CASOLE



*Commissionato da:  
Terre di Casole*

*Progettato da:  
Silvia Livoni*

*Photo credits: Comune Casole d'Elsa*